

Fortsatt tillväxt för Com Hem under första kvartalet 2010

Com Hem fortsätter sin intäktstillväxt. Under första kvartalet 2010 uppgick intäkterna till 1 054 MSEK, en ökning med cirka 5 procent jämfört med samma period 2009. EBITDA förbättrades med 1 procent till 418 MSEK jämfört med samma period 2009.

Under första kvartalet har Com Hem fortsatt att investera dels i infrastruktur och ökad driftsäkerhet, dels i åtgärder för att förbättra bolagets kundservice. Investeringarna uppgick till 140 MSEK under kvartal 1, vilket är i nivå med samma period föregående år.

Under första kvartalet har antalet digital-tv-abonnemang ökat med 3 procent till 592 000 abonnemang. Bredbandskunderna har under samma period ökat med knappt 2 procent och telefonikunderna med 3 procent. Com Hem har därmed totalt 830 000 abonnerande kunder.

Antal anslutna hushåll och abonnenter

	Q1, 2010	Q4, 2009
Antal anslutna hushåll	1,76 miljoner	1,76 miljoner
Bredbandskunder	530 300	522 100
Digital-tv-kunder	592 000	575 800
Telefonikunder	355 700	346 600
Triple play-kunder	244 500	230 700
Antal abonnerande kunder	830 000	818 000

Finansiell utveckling

MSEK	Jan-Mars 2010	Jan-Mars 2009	Helår 2009
Nettoomsättning	1 054	1 003	4 090
Rörelseresultat före avskrivningar och engångsposter (EBITDA)	418	412	1 637
Marginal	40 %	41 %	40 %
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	140	154	786

För ytterligare information till journalister, vänligen kontakta:

Com Hems presstjänst, tel: 08-553 634 40, e-post: press@comhem.com