



com hem

ComHemNytt

NYHETSBRIV FÖR FASTIGHETSÄGARE, BOSTADSRÄTTSSTYRELSER OCH SAMFÄLLIGHETSFÖRENINGAR | JANUARI 2011



▲ Anton Glanzelius, programchef TV11



Nya TV11 satsar med Big Brother

Man måste väsnas för att lansera en ny tv-kanal. Det säger Anton Glanzelius, ny programchef för TV4-gruppens nya kanal, TV11. Där blir det rivstart med dokusåporns dokusåpa: Big Brother.

FOKUS LIGGER PÅ åldersgruppen mellan 15 och 39 år. Underhållning, humor och bra serier kommer att finnas i tablån.

– TV11 blir spetsigare, roligare och lite knäppare, med ett stort mått variation. Det får inte bli för likriktat.

Och så då Big Brother – både känt och okänt från tidigare:

– Big Brother är ett storslaget experiment. Det är en jätteutmaning att vistas

inne i Big Brother-huset, helt avskuren från omvärlden i 100 dagar.

Processen är fascinerande i sig och det har varit ett väldigt tryck att få vara med. Det är många som vill synas, konstaterar Anton Glanzelius.

TV11 startade den 19 januari och ersätter TV400 i tablån. För den nya kanalen blir konkurrensen från Kanal 5 och TV6 tuff – de är båda starka bland unga tittare, men Anton Glanzelius påpekar att TV11 kan dra fördel av hela TV4-gruppens avtal med de stora amerikanska tv-bolagen.

– Vi kommer att blanda nya säsonger av etablerade serier som Glee med till exempel Children's Hospital, en ny komediserie med svenska Malin Åkerman i en av rollerna, dokusåpor som Big Brother och amerikanska The Bachelor och mer skruvade humorprogram.

Utmaningen att vara med och lansera en ny kanal var ett uppdrag som han inte tvekade inför:

– Jag är oerhört taggad. Hela TV4-huset har gått igång ordentligt på detta och det kommer att bli otroligt kul och spännande att få det här svängrummet.

FAKTA NYA KANALEN TV11

TV400 är från och med den 19 januari, TV11.

Målgruppen är 15 till 39 år och innehållet underhållning, humor och serier.

TV11 ingår i Com Hems Grundutbud och finns med i digitala paketen Large och Extra Large. Kanalen blir valbar i Medium 8 Favoriter.

Du som i dag har TV400 som Favorit-kanal kommer per automatik få TV11.

Slipp boxen med Tv-modul

I mitten av december lanserades Com Hems nya Tv-modul för HD.

Modulen är en kortläsare för tv-apparater med inbyggd digitalbox för HD och den gör boxen överflödig. Ett sätt att göra tv-tekniken hemma smidigare och snyggare – utan sladdar och onödig box.



SIDAN 2 ▶

Skicka in kontaktalongen!

Från och med nästa nummer blir Com Hem Nytt digitalt.

För att få ditt utskick måste du meddela dina kontaktuppgifter och mejladress på svarkortet på sidan 3, eller på comhem.se under Fastighetsägare/Kontakta oss. Vill du att fler ska få nyhetsbrevet, ange deras mejladresser också.

SIDAN 3 ▶



Ompaketering

Mer tv och ännu snabbare bredband.

Annika Sten Pärson, marknads- och försäljningsdirektör på Com Hem, berättar mer om hur bredband- och tv-tjänsterna paketeras om för att bättre passa kundernas önskemål.

SIDAN 4 ▶

■ Surfa Lugnt!

Com Hem är ny samarbetspartner i nätverket Surfa Lugnt. Nätverket arbetar för att vuxna ska engagera sig mer i ungas nätvardag – målet är ett tryggare, säkrare internet för unga.

– Är man en stor aktör, så följer också ett stort ansvar. Vi vill genom vårt samarbete med Surfa Lugnt använda vårt nätverk för att bidra till en ökad kunskap och en positiv dialog om internet, säger Com Hems vd, Tomas Franzén.

I Surfa Lugnt ingår myndigheter, företag och ideella organisationer. **Läs mer på www.surfalugnt.se.**

■ Heta trender 2011

Företaget Verizon har listat heta tekniktrender – här är topp fem:

1. SMARTA NÄTVERK

Fler företag kommer att använda it-molnet, det virtuella sättet för outsourcing.

2. ALLTING SOM TJÄNST

Köp lösningar som tjänster och investera mindre.

3. SÄKERHET HELA VÄGEN

Krävs i dagens mobila affärliv.

4. MOBILA FÖRETAGSAPPLIKATIONER

Kraftfullt bredband gör det möjligt.

5. VIDEO

Ett viktigt verktyg som drar fördel av mobila nätverk med högre kommunikationskapacitet.

(Källa: Telekom i dag)

Slipp boxen med ny modul

I början av december lanserade Com Hem sin nya tv-modul, en så kallad CA-modul – en kortläsare för tv med inbyggd digitalbox för HD. Ingen box behövs för att få HD-kvalitet på de kanaler som erbjuder det.

– **ALLT FLER TV-APPARATER** har inbyggd digital-tv-box anpassad för HD och vår nya kortläsare är ett sätt att anpassa oss efter vad våra kunder behöver i teknikväg, säger Com Hems produktchef Christofer Peilitz.

Det säljs cirka 900 000 platt-tv per år i Sverige och snittstorleken är 40 tum.

– Trenden är att tv-skärmarna blir större och större. Skillnaden på bildkvalitet när man går från 32 tum till 40 tum är ganska stor och kräver bättre teknik, till exempel HDTV, säger Christofer Peilitz.

Elektronik i hemmet blir allt mer designad – det ska vara bra OCH snyggt. Tekniken måste hänga med och med CA-modulen går det att titta på samtliga kanaler som erbjuder HDTV, utan extern digitalbox eller extra fjärrkontroll.

– Modulen stöder CI+, den senaste standarden för CA-moduler som möjliggör så kallad pairing. Det innebär att det går att para ihop programkortet med tv:ns inbyggda box, så att även HD-kanaler fungerar, förklarar Christofer Peilitz.

Det som behövs är en tv utrustad med en HDTV-mottagare enligt standarden CI+. Från start är det främst tv-apparater från Samsung och Sony som stöder CI+, men inom kort hoppas Com Hem kunna godkänna även andra.

– Modulen kan fungera med andra tv än de som är godkända, men det kan vi inte garantera och inte heller ge support på.

Det mesta tv-utbudet i dag produceras i HD och cirka 15 kanaler sänder i dag i HD, men Christofer Peilitz tror att det redan om ett år finns ytterligare 10-15 kanaler.

LITEN ORDLISTA FÖR HDTV

HDTV – High Definition Television, tv-bilden har högre upplösning, sänds med digitalt ljud.

CA-MODUL – conditional access module är en läsare av programkort.

CI+ – common interface, en standard för digitala tv-sändningar.

PAIRING – när det är möjligt att para ihop programkortet med tv:ns inbyggda digitalbox så att även HD-kanaler fungerar.



Beställ din modul på comhem.se/ Erbjudanden eller köp den hos din närmaste återförsäljare.

DAGS FÖR TV ÖVERALLT

Under 2011 kommer vi att se allt fler initiativ i branschen när det gäller tv everywhere (tv överallt), snabbare bredbandstjänster och funktioner för smarta hem. Com Hem står väl rustade inför de nya utmaningarna.

Under året kommer vi att fortsätta utveckla nya innovativa lösningar för att möta och överträffa de krav och förväntningar som fastighetsägare och konsumenterna har på Com Hem. Inte minst tv-marknaden har förändrats. HDTV är nästintill standard i dag och On Demand är på väg att bli det. Denna förändring möter vi genom att öka innehållet i våra paket med fler kanaler,

fler HD-kanaler och ett större utbud i On Demand. Vi är i dag störst på tv i Sverige och den positionen ska vi med våra framtidssatsningar se till att behålla.

Nästa nummer av Com Hem Nytt skickas ut digitalt – kom ihåg att skicka in talongen här intill och meddela din mejladress eller gå in på comhem.se under Fastighetsägare/Kontakta oss.

Tomas Franzén, VD Com Hem



Com Hem Nytt blir digitalt

Snabbt, lättillgängligt och mer nyhetsbetonat. Nu landar din Com Hem Nytt i e-brevlådan. Se till att meddela din rätta mejladress nu!

– Vi vill bli mer snabbfotade och då krävs en digital distribution, konstaterar Com Hems säljchef inom affärsområde Fastighetsägare, Stefan Petersson.

Det tryckta nyhetsbrevet har fungerat bra, men framöver kommer det enbart att distribueras via mejl. Formen och inriktningen på innehållet blir detsamma, men mer aktuellt och först med nyheter.

Som ett komplement till det digitala nyhetsbrevet planeras en ny tryckt publikation i vår. Det är en tryckt tidning för att göra det möjligt att behandla vissa

ämnen djupare, öka kunskapen och ge dig som fastighetsägare mer matnyttig kunskap kring tv, telefoni och bredband.

Enligt Stefan Petersson har ett digitalt utskick varit efterfrågat bland kunderna: – Det känns som ett modernt och självklart sätt att kommunicera med våra kunder. En fördel är att alla i styrelsen nu kan få var sitt exemplar. Nu behöver vi hjälp att få in samtliga mejladresser, det krävs ett gediget arbete för att få till ett väl fungerande register.

Se nedan ▼

Allt du vill veta finns på webben

Nu har comhem.se blivit ännu bättre. Det är ett resultat av det genomgripande förbättringsarbete som startade förra året när det gäller kundservice inom Com Hem.

Fastighetsägarsidorna på webben har förnyats och till vissa delar gjorts om. Informationen och sökvägarna har putsats, förfinats och vässats.

– Vi har bland annat förenklat kontaktvägarna, säger Lena Risberg på marknadsavdelningen. Under fliken »Kontakta oss« finns till exempel de lokala representanterna med bild och kontaktuppgifter.

På comhem.se under fliken Fastighetsägare finns allt som behövs för dig som fastighetsägare: aktuell information,

broschyrer, annat material, frågor och svar.

– Vi vill att våra kunder hör av sig med synpunkter och tips om vad de vill ha där, hur webben kan bli ännu bättre och vad man vill veta. Genom att vi förnyar vårt kundregister, förbättrar vi kommunikationen med kunderna. Vi är måna om att få in alla mejladresser, så skicka in svarstalongen direkt.

Vad vill du veta mer om? Tipsa Com Hem! Skicka ett mejl till: fastighetsagarservice@comhem.com.

Frågan

Vilken information vill du ha på Fastighetsägarsidorna på comhem.se?



Christer Kilersjö, VD, Eksta Bostads AB i Kungälv

– På sajten ska det finnas bra information om utbud och tjänster. Det hjälper oss att ge bra service till våra hyresgäster. – Teknikfrågor är också intressant att läsa mer om.



Staffan Persson, fastighetschef, Stena Fastigheter i Malmö

– Jag vill veta vad som ingår i aktuellt grundutbud för våra fastigheter. Och så klart svar på vanliga frågor om erbjudande och liknande. – Det mesta flyter på bra, så jag har inte varit inne på sajten så ofta. Är det något brukar det vara en hyresgäst som behöver hjälp på något vis.

Få Com Hem Nytt direkt i din e-brevlåda! Klipp ut talongen här nedan, fyll i och skicka in i bifogat svarskuvert eller gå in på comhem.se under Fastighetsägare/Kontakta oss och fyll i formuläret där. Tack för hjälpen!



Fastighetsägare/
Bostadsrättsförening

Namn och funktion/
titel på kontaktperson

E-post

Adress

Postnummer

Ort

Telefonnummer



»Nu gör vi om våra tjänster för att bättre stämma med det kunderna vill ha.«

Annika Sten Pärson,
marknads- och försäljningsdirektör på Com Hem

Mer tv och snabbare bredband

Ännu större möjligheter inom bredband och digital-tv öppnas genom att prestandan förbättras. Nya erbjudanden ger Com Hems kunder tillgång till snabbare bredband, fler kanaler, mer HDTV och fler Play-tjänster.

- **VÅRA KUNDER EFTERFRÅGAR** allt högre hastigheter på bredband. Inom tv går utvecklingen mot HD och att kunna titta på tv när man vill. Nu gör vi om våra tjänster så att de stämmer bättre med det kunderna vill ha, berättar Annika Sten Pärson, marknads- och försäljningsdirektör på Com Hem.

- Vi jobbar kontinuerligt med att se över vårt portföljerbjudande och att höja kvaliteten i våra tjänster.

När det gäller bredbandstjänsterna höjs den lägsta nivån på hastigheten i slutet av januari.

- Den är 10 Mbit per sekund, mot tidigare 5. De större paketen erbjuder 25 respektive 100 Mbit och ännu snabbare alternativ är på gång. Vanliga sajter blir allt tyngre med strömmande video och ljud. Snabba bredband gör det möjligt att ladda ner stora filer, se på HD-film

eller passar familjer där flera vill kunna använda internet samtidigt, säger Annika Sten Pärson.

Inom digital-tv finns ett sug från kunderna efter fler HD-kanaler och fler Play-tjänster, som innebär att man själv styr över när och vad man tittar på bland tusentals program.

Tv On Demand växer hela tiden och fylls på med fler Play-kanaler och nya spännande program.

- Com Hem är marknadsledande inom tv och vi ändrar ständigt utbudet baserat på våra kunders behov. Vi erbjuder nu totalt 150 tv-kanaler. Bara för några år sedan var antalet 80. HD-kanalerna blir allt fler. I stort sett alla nya tv-apparater är i dag förberedda för HD och kunderna vill utnyttja den tekniken, säger Annika Sten Pärson.

- När vi i december lanserade den nya

tv-modulen för HD gjorde vi det dessutom möjligt att kunna titta på HDTV utan den box som tidigare var ett måste. Det är något som våra kunder har efterfrågat och som vi tror kommer att öka HDTV-tittandet ytterligare.

I mitten av januari gjordes några förändringar inom Com Hems digital-tv-erbjudande. L blev XL och M blev L. Paketerna fylldes på med ännu mer innehåll i form av fler kanaler, mer tv i HD och ett större Play-utbud. En annan förändring är att alla M8 Favoriter-kunder nu även kan välja bland HD-kanaler. S-paketet är oförändrat.

- Genom det nya paketet XL får våra kunder tillgång till marknads största tv-paket. Samtidigt erbjuder vi maximal valfrihet med vårt S-paket. Våra kunder kan sätta ihop ett tv-paket som passar just deras intressen och behov.

Com Hem Nytt som e-post? Anmäl dig på comhem.se under Fastighetsägare/Kontakta oss
Com Hem Nytt kommer ut fyra gånger per år
Produktion: Kung & Partners
Redaktör: Gunilla Mild Nygren
Form: BLD bauerochlooft design
Ansvarig utgivare: Christer E Andersson
Chef Affärsområde Fastighetsägare

Fakta Fastighetsägarservice:
Ring 020-910089 eller gå in på comhem.se under fliken Fastighetsägare för mer information.
Här får du svar på frågor kring ditt avtal, fakturor och annat du undrar över som inte rör den tekniska supporten.