

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING
MÅNDAGEN DEN 18 FEBRUARI 2008

Com Hem/Bolagsnummer: 55 66 89-2070,
Sveriges ledande leverantör av triple play-tjänster,
redovisade idag resultat för 2007



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2007

**Com Hem fördubblade
antalet triple play-kunder
under 2007 och har idag
159 000 triple play-kunder.
Under året ökade
nettoomsättningen med 14
procent till 3 538 MSEK.**

- Nettoomsättningen ökade med 14% till 3 538 MSEK (3 095)
- EBITDA förbättrades med 18% till 1 540 MSEK* (1 310)
- Antalet telefoniabonnenter ökade med 81 000, antalet bredbandsabonnenter med 74 000 och antalet digital-tv-abonnenter med 62 000. Antalet triple play-abonnenter ökade med 78 000 till totalt 159 000. Totalt fick Com Hem 210 000 nya abonnenter.
- Investeringarna i det egna nätet uppgick till 851 MSEK (772)

* Före engångsposter

Q4



"2007 var ett framgångsrikt år för Com Hem. Vi fortsatte att växa med en stark kundtillströmning inom våra tre tjänsteområden tv, bredband och telefoni."

"Com Hem har 501 000 betalande tv-kunder"

” 2007 var ett framgångsrikt år för Com Hem. Vi fortsatte att växa med en stark kundtillströmning inom våra tre tjänsteområden tv, bredband och telefoni.

Under de senaste åren har Com Hem genomgått en dramatisk förändring från att ha varit en mer eller mindre renodlad kabel-tv-operatör till att vara Sveriges ledande triple play-operatör. Genom förvärvet av UPC utvidgade vi vårt nät ytterligare och vid årsskiftet var nästan 1,8 miljoner hushåll anslutna.

När vi lanserade fast telefoni utmanade vi de etablerade operatörerna och det påskyndade förändringen av den svenska telefonimarknaden. Genom att erbjuda hushållen låga abonnemangsavgifter har Com Hem på några få år etablerat sig som den näst största leverantören av fast telefoni på de orter som vi täcker. Vid årsskiftet ringde över en kvarts miljon hushåll med Com Hem, vilket är en ökning med 81 000 jämfört med 2006.

2007 började installationen av nästa generation telefoniplattform och Com Hem blev första operatör att ta IMS i kommersiell drift. Den ger oss möjlighet att utveckla nya avancerade tjänster inom telekom och multimedia.

Under 2007 fick vi 74 000 nya bredbandskunder netto, totalt har Com Hem idag 479 000. Det gör Com Hem till en av Sveriges största leverantörer av bredband till hushållen.

2007 genomfördes försök med högre bredbandshastigheter. I Uppsala testade en grupp med kunder 100 Mbit/s och Eurodocis 3.0. Ett försök som banar vägen för att vi under 2008 kommer att erbjuda tjänster med hastigheter upp till 100 Mbit/s i vårt nät.

Vi fick 55 000 nya betaltv-kunder under 2007, totalt har nu Com Hem 501 000 betalande tv-kunder.

Tv-tittandet står inför stora förändringar som drivs av såväl den tekniska utvecklingen som ändrade konsumtionsmönster. En utveckling som Com Hem initierade när vi introducerade digital-tv för drygt tio år sedan. Sedan dess har Com Hem lett utvecklingen av tv i Sverige.

Fler och fler tv-tittare vill själva välja när de ska se sina favoritprogram. De vill inte vara styrda av en fastställd tv-tablå. Det är redan idag tekniskt möjligt genom att spela in programmen på en digitalbox med hårddisk - PVR (Personal video recorder). Under 2007 blev vår PVR en stor succé. I framtiden behöver inte tv-tittarna spela in program utan de finns tillgängliga i Com Hems nät. Det vi ser nu är bara början på ett förändrat tv-tittande där vi som tv-operatör kommer att erbjuda våra kunder fler möjligheter.

Under 2007 fortsatte vi introduktionen av HDTV. Ytterligare kanaler tillkom. HD-kanaler och det förändrade tv-tittandet kommer att ställa höga krav på nätens kapacitet. Med fler kanaler och framförallt HDTV-kanaler kommer kapacitetsbehovet att öka kraftigt. Finns det fler än en tv-apparat i hushållet blir kraven på kapacitet ännu större. Com Hem står välrustade inför detta.

Ett löfte inför framtiden är att Com Hem fortsätter att hålla tätpositionen inom utvecklingen av tv-tjänster. Vårt motto är att erbjuda tv-tittarna större valfrihet och fler möjligheter. Under 2008 kommer vi att ta flera steg i denna riktning med lanseringar av nya tjänster.

Under 2007 ökade Com Hems omsättning med 14% till 3.538 MSEK. Resultatet blev 1.540 MSEK, vilket är en ökning med 230 MSEK.

Utvecklingen har ställt ökade krav på oss som leverantör av hemmets kommunikation. Under 2007 genomförde vi stora investeringar i såväl våra nät som i vår kundservice. Under året har vi successivt sett effekterna av de investeringarna genom minskade väntetider i kundservice och höjd kvalitet på våra tjänster. Vi vet att våra kunder ställer höga krav på oss, med all rätt. Som exempel är bredband idag en viktig del av människors vardag. Tillgång till Internet är för många hushåll lika viktigt som ha tillgång till elektricitet och telefoni. Därför fortsätter vi att investera offensivt för framtiden.

När vi tittar tillbaka på det år som gått kan vi med stolthet konstatera att Com Hem har en stark position på den svenska marknaden. Vårt varumärke är välrenommerat och har en hög kännedom. Våra erbjudanden uppskattas av kunderna och vi har en sund tillväxt. I det här läget är det därför rätt tid för mig att överlämna ansvaret för Com Hem till Tomas Franzén. Ett stort tack till alla som bidragit till att göra Com Hem till vad det är idag.



Gunnar Asp
VD Com Hem AB

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2007

I januari lanserade Com Hem HDTV i hela Sverige.

HSB tecknade ett treårigt ramavtal med Com Hem gällande bland annat leverans av triple-play tjänster; tv, bredband och telefoni.

Com Hem inledde i september tester av två höghastighets-bredbandstjänster, 50 respektive 100 Mbit/s i Uppsala.

- Den 19 januari lanserades Com Hems HDTV-erbjudande i hela Sverige från att initialt, sedan december 2006, erbjudits i begränsad omfattning.
- Den 29 januari ingick landets största bostadskooperation HSB ett nytt treårigt ramavtal med Com Hem gällande bland annat leverans av triple play-tjänster; tv, bredband och telefoni.
- Den 29 januari slutfördes Com Hems satsning på att stärka kundservicen genom att den sista av totalt 190 nya medarbetare kom på plats och i produktion. Kötiderna var åter på bra nivå.
- Den 1 februari lanserades Kanal 5 i Com Hems digitala tv-utbud. Abonnenter som ditintills endast haft tillgång till kanalen analogt kunde nu även ta emot den digitalt.
- Den 12 mars släcktes det analoga marknätet i Stockholm. Com Hem fortsätter att sända både analog- och digital tv till 900 000 hushåll i regionen
- Den 2 april lanserades Com Hems nya digital-tv-paketering med 10 nya kanaler och digitala sändningar av TV3 och TV6. I och med detta lades sista pusselbiten i sammanslagningen med UPC och samma digitala tv-paketering kunde erbjudas inom hela Com Hem.
- 4 juli lanserade Com Hem syskonabonnemanget. För 99 kronor per månad får nu alla Com Hems digital-tv-kunder möjlighet att se alla kanaler som ingår i det befintliga grundabonnemanget på ytterligare en tv i hemmet.
- Com Hem och Riksbyggen ingick i augusti ett nytt ramavtal gällande nyanslutning, ombyggnad, uppgradering och felavhjälpande service av fastighet samt leverans av triple play-tjänster: tv, bredband och telefoni. Ramavtalet omfattar förmånliga villkor för bostadsrättsföreningar med tillsammans 150 000 hushåll att ingå avtal med Com Hem. Idag finns fler än 80 000 Riksbyggen-hushåll anslutna till Com Hems nät.
- Den 26 september inleddes ett test i Uppsala där kunder får testa två höghastighetstjänster på Internet, 50 respektive 100 Mbit/s.
- I oktober blev Com Hem första operatör som tog den nya telefonplattformen IMS i kommersiell drift.

NETTOTILLVÄXT ANTAL ABONNENTER

Under 2007 ökade antalet bredbandsabonnenter med 74 000 till 479 000, antalet digital-tv-abonnenter med 62 000 till 394 000 och antalet telefoniabonnenter med 81 000 till 261 000. Antalet triple play-abonnenter fortsatte att öka och per den 31 december abonnerade 159 000 kunder på alla tre tjänster; digital-tv, bredband och telefoni från Com Hem. Det motsvarar en ökning med 78 000 abonnenter sedan årsskiftet 2006/ 2007. Det totala antalet abonnenter ökade med 210 000 till 1 241 000.

Antal anslutna hushåll och abonnenter (tusental)*	2007-12-31	2007-09-30	2006-12-31
Antal anslutna hushåll	1 777	1 781	1 7526
Antal bredbandsabonnenter	479	466	405
Antal digital-tv-abonnenter	394	374	332
Antal analog betal-tv-abonnenter	107	111	114
Antal telefoniabonnenter	261	241	180
Antal triple play-abonnenter	159	138	81
Totalt antal abonnenter	1 241	1 192	1 031

* Siffrorna för alla perioder i tabellen avser Com Hem-koncernen, dvs Com Hem inklusive fd UPC. Samtliga siffror är i allt väsentligt jämförbara mellan perioderna.

RESULTAT

Under 2007 ökade nettoomsättningen med 14,3 procent till 3 538 MSEK (3 095)*. EBITDA-resultatet förbättrades med 17,5 procent till 1 540 MSEK (1 310) och EBITDA-marginalen med 1,2 procentenhet till 43,5 procent (42,3). Den positiva utvecklingen beror på en stark tillströmning av nya kunder inom alla tjänster; digital-tv, bredband och telefoni samt på synergieffekter mellan Com Hem och före detta UPC.

* Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2006

FINANSIELL UTVECKLING*

MSEK	2007 kv 4	2006 kv 4	2007 1 jan – 31 dec	2006 1 jan – 31 dec
Nettoomsättning	931	828	3 538	3 095
Rörelseresultat före avskrivningar och engångsposter (EBITDA)**	371	350	1 540	1 310
Marginal %	39,8	42,3	43,5	42,3
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	337	330	1 420	1 116
Marginal %	36,2	39,9	40,1	36,1
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	316	263	851	772

* Siffrorna för alla perioder i tabellen avser Com Hem-koncernen, dvs Com Hem inklusive fd UPC. Samtliga siffror är i allt väsentligt jämförbara mellan perioderna.

** Poster av engångskaraktär är huvudsakligen relaterade till integrationen mellan Com Hem och fd. UPC. Dessa inkluderar konsultkostnader, personalkostnader och IT-kostnader. För 2006 ingår även vissa koncerninterna kostnader avseende UPC-koncernen.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport januari – mars 2008
Delårsrapport januari – juni 2008

april 2007
juli 2007

GRANSKNINGSRAPPORT

Rapporten har ej varit föremål för revisorernas granskning.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA:

Gunnar Asp, VD Com Hem, tel: 08-553 630 00
Pär Söderlund, tf Ekonomidirektör Com Hem, tel: 08-553 630 00
Com Hems presstjänst, tel: 08-553 634 40

FIRMA**Com Hem AB**

Box 191 50, 104 32 Stockholm, Sweden
Besöksadress: Birger Jarlsgatan 57 B
Tel +46 8 553 630 00 Fax +46 8 660 16 40
Org.nr: 55 66 89-2070 Säte: Stockholm
www.comhem.se



Com Hem är Sveriges ledande leverantör av triple play-tjänster - tv, bredband och telefoni. Cirka 40 procent, 1,78 miljoner, av Sveriges hushåll är anslutna till Com Hems nät och har tillgång till marknadens bredaste tv-utbud samt prisvärda, högkvalitativa och kompletta tjänster för bredband och fast telefoni. Com Hem erbjuder även interaktiva tjänster som underlättar drift, kommunikation och underhåll för fastighetsägare. Företaget grundades 1983, har cirka 700 anställda och huvudkontor i Stockholm. Ägare är The Carlyle Group och Providence Equity Partners.