

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING
FREDAGEN DEN 19 OKTOBER 2007

Com Hem/Bolagsnummer: 55 66 89-2070,
Sveriges ledande leverantör av triple play-tjänster,
redovisade idag resultat för tredje kvartalet 2007



DELÅRSRAPPORT JANUARI–SEPTEMBER 2007

**Com Hem har idag 374 000
digital-tv-abonnenter.**

**Under det tredje kvartalet
2007 ökade
nettoomsättningen med 16
procent till 896 MSEK.**

- Nettoomsättningen ökade med 16% till 896 MSEK (770)
- EBITDA förbättrades med 20% till 412 MSEK* (345)
- Antalet telefoniabonnenter ökade med 18 000, antalet bredbandsabonnenter med 19 000 och antalet digital-tv-abonnenter med 18 000. Antalet triple play-abonnenter ökade med 13 000 till totalt 138 000. Totalt fick Com Hem 52 000 nya abonnenter.
- Investeringarna i det egna nätet uppgick till 154 MSEK (184)

* Före engångsposter

Q3



”Tv fortsätter att vara Com Hems viktigaste affär. Våra kunder har sett möjligheterna som digital-tv erbjuder. Det har lett till ett förändrat tv-tittande.”

” Com Hem har vuxit snabbt. Vi har sett en enorm kundtillströmning eftersom många vill dra nytta av våra attraktiva erbjudanden. Samtidigt har vi genomfört ett omfattande arbete för att integrera UPC i Com Hem. Våra kunder ställer allt högre krav på de tjänster vi levererar och vi vet till exempel att tillgången till bredband idag är en av de viktigaste tjänsterna för många av våra hushåll. Sammantaget har det varit en större utmaning än vad vi hade föreställt oss. Det har tyvärr fått till effekt att många av våra kunder har kommit i kläm i form av långa väntetider i kundservice och bristande tjänstekvalitet. Något jag som vd beklagar eftersom vi självklart vill att våra tjänster ska motsvara våra kunders förväntningar.

Under våren startade ett omfattande arbete för att komma till rätta med denna växtvärk för att åter kunna motsvara våra kunders och egna höga krav. Vi har genomfört stora rekryteringar för att öka kapaciteten på kundservice – över 200 nya handläggare har anställts på kundservice. Vi har nu kraftigt ökat de resurser som jobbar med att upprätthålla tjänsternas kvalitetsnivå. Dessutom har vi fördelat en väsentligt större andel av våra investeringar, jämfört tidigare kvartal, till att säkerställa både kapacitet och kvalitet. Tyvärr har resultatet av dessa insatser tagit längre tid än beräknat. Vår ambition är att vi ska se de fulla effekterna av dessa insatser i början på nästa år.

Vi måste säkerställa att vår kundservice har kapacitet att möta efterfrågan av våra attraktiva erbjudanden. Men även att näten är rustade för att fler vill ha Com Hem som leverantör av hemmets kommunikation. Vår strävan att hålla en hög kvalitet på våra tjänster är ett ständigt pågående arbete och ingen engångsföreteelse.

Det är snart tio år sedan Com Hem öppnade dörrarna till digital-tv-världen i Sverige. Då var vi först på den svenska marknaden med att erbjuda de svenska hushållen digital-tv:s fördelar som större valfrihet, fler kanaler och bättre kvalitet. I mitten av oktober släcktes de sista analoga marksändningarna i Sverige men vi på Com Hem fortsätter att erbjuda tv analogt till alla hushåll anslutna till våra nät. Vi låter konsumenterna själva bestämma när de vill gå över till digital-tv.

Om vi blickar framåt kommer tv fortsätta att vara Com Hems viktigaste affär. Våra kunder har under de tio år som vi levererat digital-tv sett möjligheterna vi erbjuder. Det har lett till ett förändrat tv-tittande. Våra kunder efterfrågar den valfrihet som vi erbjuder – man vill sätta ihop sin egen tv-tablå. Det ser vi genom till exempel en ökad efterfrågan av tillvalskanalerna. Nästan var tredje digital-tv-kund hos Com Hem väljer enskilda kanaler istället för paket. Flera av våra konkurrenter följer nu efter Com Hem med liknande erbjudanden med ökad valfrihet för tv-tittarna.

Vi ser också hur fler och fler tv-tittare vill kunna se sina favoritprogram när det passar dem. Introduktionen av vår digitalbox med hårddisk, PVR (Personal Video Recorder), har också blivit en succé. På Com Hem fortsätter vi arbetet med att ge tv-tittarna makten över tv-tablån.

Fler kunder väljer också att dra nytta av den fördel som vi erbjuder genom vårt Com Bo-erbjudande. Com Bo innebär att man tecknar sig för tv, bredband och telefoni från Com Hem och då bjuder vi på det billigaste abonnemanget. Under det tredje kvartalet ser vi en stark tillväxt av detta triple play erbjudande.

Tredje kvartalets resultat- och abonnemangssiffror visar på en fortsatt stark och lönsam tillväxt för Com Hem. Det möjliggör fortsatta investeringar för att ständigt förbättra kvaliteten för våra kunder.

Gunnar Asp
Vd Com Hem AB

Com Hem inledde i september tester av två höghastighetsbredbandstjänster, 50 respektive 100 Mbit/s i Uppsala.

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER TREDJE KVARTALET

- 4 juli lanserade Com Hem syskonabonnemanget. För 99 kronor per månad får nu alla Com Hems digital-tv-kunder möjlighet att se alla kanaler som ingår i det befintliga grundabonnemanget på ytterligare en tv i hemmet.
- 2 juli blev det klart att Com Hem kommer att lansera triple play i Örnsköldsvik. Från och med årsskiftet får 2 200 hushåll tillgång till digital-tv, bredband och fast IP-telefoni.
- Com Hem och Riksbyggen ingick i augusti ett nytt ramavtal gällande nyanslutning, ombyggnad, uppgradering och felavhjälpande service av fastighet samt leverans av triple play-tjänster: tv, bredband och telefoni. Ramavtalet omfattar förmånliga villkor för bostadsrättsföreningar med tillsammans 150 000 hushåll att ingå avtal med Com Hem. Idag finns fler än 80 000 Riksbyggen-hushåll anslutna till Com Hems nät.
- Den 26 september inleddes ett test i Uppsala där kunder får testa två höghastighetstjänster på Internet, 50 respektive 100 Mbit/s. Testet kommer att pågå fram till månadsskiftet november/december.
- Från och med september kan drygt 300 av Com Hems återförsäljare direktaktivera telefoni, bredband och tv. Tidigare var det bara möjligt att direktaktivera tv. Därmed kan Com Hems kunder ta med sig sitt modem och/eller sin digitalbox direkt från butiken och komma igång och titta på tv, surfa på nätet eller ringa samma dag.
- Com Hem och Sony inledde i slutet av september ett samarbete kring digital-tv. Samarbetet innebär att en rad av Sonys lcd-tv med inbyggda digitalmottagare kommer att fungera med Com Hems sändningar och man slipper skaffa en separat box.

NETTOTILLVÄXT ANTAL ABONNENTER

Under tredje kvartalet 2007 ökade antalet bredbandsabonnenter med 19 000 till 466 000, antalet digital-tv-abonnenter med 18 000 till 374 000 och antalet telefoniabonnenter med 18 000 till 241 000. Antalet triple play-abonnenter fortsatte att öka och per den 30 september abonnerade 138 000 kunder på alla tre tjänster; digital-tv, bredband och telefoni från Com Hem. Det motsvarar en ökning med 13 000 abonnenter sedan utgången av andra kvartalet 2007. Det totala antalet abonnenter ökade med 52 000 till 1 192 000.

Antal anslutna hushåll och abonnenter (tusental)*	2007-09-30	2007-06-30	2006-09-30
Antal anslutna hushåll	1 782	1 782	1 752
Antal bredbandsabonnenter	466	447	382
Antal digital-tv-abonnenter	374	356	317
Antal analog betal-tv-abonnenter	111	114	113
Antal telefoniabonnenter	241	223	145
Antal triple play-abonnenter	138	125	70
Summa	1 192	1 140	957

* Siffrorna för alla perioder i tabellen avser Com Hem-koncernen, dvs Com Hem inklusive fd UPC. Samtliga siffror är i allt väsentligt jämförbara mellan perioderna.

RESULTAT

Under tredje kvartalet 2007 ökade nettoomsättningen med 16,3 procent till 895,8 MSEK (770,4)*. EBITDA-resultatet förbättrades med 19,6 procent till 412,3 MSEK (344,8) och EBITDA-marginalen med 1,0 procentenhet till 46 procent (45). Den positiva utvecklingen beror på en stark tillströmning av nya kunder inom alla tjänster; digital-tv, bredband och telefoni samt på synergieffekter mellan Com Hem och före detta UPC.

* Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2006

FINANSIELL UTVECKLING*

MSEK	2007 kv 3	2006 kv 3	2007 1 jan – 30 sep	2006 1 jan – 30 sep
Nettoomsättning	895,8	770,4	2 607,1	2 266,2
Rörelseresultat före avskrivningar och engångsposter (EBITDA)**	412,3	344,8	1 169,0	967,4
Marginal %	46,0	44,8	44,8	42,7
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	393,7	339,4	1 082,8	793,5
Marginal %	43,9	44,1	41,5	35,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	153,8	184,1	535,3	509,3

* Siffrorna för alla perioder i tabellen avser Com Hem-koncernen, dvs Com Hem inklusive fd UPC. Samtliga siffror är i allt väsentligt jämförbara mellan perioderna.

** Poster av engångskaraktär är huvudsakligen relaterade till integrationen mellan Com Hem och fd. UPC. Dessa inkluderar konsultkostnader, personalkostnader och IT-kostnader. För 2006 ingår även vissa koncerninterna kostnader avseende UPC-koncernen.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Bokslutskommuniké januari – december 2007
Delårsrapport januari – mars 2007

februari 2008
april 2007

GRANSKNINGSRAPPORT

Rapporten har ej varit föremål för revisorernas granskning.

FÖR YTTRELLIGARE INFORMATION, KONTAKTA:

Pär Söderlund, tf Ekonomidirektör Com Hem, tel: 08-553 630 00
Com Hems presstjänst, tel: 08-553 634 40

FIRMA

Com Hem AB
Box 191 50, 104 32 Stockholm, Sweden
Besöksadress: Birger Jarlsgatan 57 B
Tel +46 8 553 630 00 Fax +46 8 660 16 40
Org.nr: 55 66 89-2070 Säte: Stockholm
www.comhem.se



Com Hem är Sveriges ledande leverantör av triple play-tjänster - tv, bredband och telefoni. Cirka 40 procent, 1,78 miljoner, av Sveriges hushåll är anslutna till Com Hems nät och har tillgång till marknadens bredaste tv-utbud samt prisvärda, högkvalitativa och kompletta tjänster för bredband och fast telefoni. Com Hem erbjuder även interaktiva tjänster som underlättar drift, kommunikation och underhåll för fastighetsägare. Företaget grundades 1983, har cirka 700 anställda och huvudkontor i Stockholm. Ägare är The Carlyle Group och Providence Equity Partners.